

# 協賛のお願い



第2回  
ひろしま国際平和文化祭  
HIROSHIMA FESTIVAL  
令和6(2024年)年8月1日(木)~9月1日(日)

～音楽とアニメーションとストリートダンスのフェスティバル～

## 趣 旨

～音楽・芸術と平和への思いがあふれるまち広島の実現に向けて～  
皆様のご支援・ご協力をお願いいたします

ひろしま国際平和文化祭(ひろフェス)は、市民の皆様や広島を訪れた方々に、多様で上質な音楽や芸術作品等の魅力に触れていただき、平和への思いを共有する“平和文化”を振興するとともに、広島広域都市圏の文化芸術活動の活性化、まちのにぎわいづくりや観光振興等を目的として開催する総合文化芸術の祭典です。

市民、行政、文化関係団体、教育機関や経済界等が連携し、広島が平和の祈りに包まれる8月の1か月間、市内の各所で音楽とメディア芸術とストリートダンスの特色を活かしたイベントや各分野を横断・融合した取組を展開していきます。また、この開催を通じて、広島広域都市圏内の文化関係団体、アーティストや学生等が出演する機会を創出し、参加者・団体の交流促進や文化芸術活動の担い手の拡大・育成等にもつなげます。

加えて、広島市の都市像である「国際平和文化都市」の実現に向け、持続可能な開発目標(SDGs)を掲げ、その成果を地域に広げていきます。

ひろフェスの開催趣旨をご理解いただき、ご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

ひろしま国際平和文化祭実行委員会  
名誉会長 松井 一實  
会長 山本 一隆

## ひろしま国際平和文化祭とSDGs

SDGsとは、「誰一人取り残さない」社会の実現を目指し、経済や社会、環境などの広範な課題に対して、開発途上国だけでなく先進国を含む全ての国々が取り組む目標です。

ひろフェスでは、目指すSDGsのゴールとして以下の5つを掲げています。

## ひろしま国際平和文化祭が目指すSDGs

 <p>4 質の高い教育を みんなに</p>	中高生を対象とした音楽教育プログラム、メディア芸術の各種教室など、質の高い芸術に触れる機会を創ります。	 <p>10 人や国の不平等を なくそう</p>	 <p>16 平和と公正を すべての人に</p>	言葉や国籍を超えて感動を分かち合える音楽、芸術やダンスのプログラム実施や交流を通じて、世界恒久平和を願う「ヒロシマの心」を発信し、平和への思いを共有する平和文化を振興します。
 <p>8 働きがいも 経済成長も</p>	広島広域都市圏内の行政や文化関係団体等が連携して文化芸術活動に取り組むことにより、交流人口拡大や観光産業等を始めた経済活性化を図ります。	 <p>17 パートナーシップで 目標を達成しよう</p>		地元の文化関係団体、音楽家、芸術家や学生等が連携して各プログラムを実施することにより、文化芸術活動の担い手育成を図るとともに、団体間の連携促進や地域コミュニティの活性化につなげます。

- 1 名称 第2回ひろしま国際平和文化祭(略称:第2回ひろフェス) HIROSHIMA FESTIVAL2024
- 2 期間 令和6年8月1日(木)~9月1日(日) 隔年開催 ※一部の事業は年間を通じて実施しています。
- 3 部門 ①音楽(管弦楽、吹奏楽、ポップス等)、②メディア芸術(アニメーション等)、③ストリートダンス、④シンボルイベント
- 4 会場 JMSアステールプラザ、ひろしまゲートパークプラザほか市内各所
- 5 主催 ひろしま国際平和文化祭実行委員会(事務局:広島市及び公益財団法人広島市文化財団)
- 6 プログラム構成

音 楽	メディア芸術	ストリートダンス	シンボルイベント
<実施プログラム【8月】>			
コンペティション ◎ひろしま国際指揮者コンクール	コンペティション ◎ひろしまアニメーションシーズン	コンペティション ◎ひろしまダンスコンペティション	オープニングイベント
アワード ◎ひろしまアワード	アワード ◎ひろしまアワード	アワード ◎ひろしまアワード	広域連携シンボルイベント
ひろフェス実行委員会と広島広域都市圏構成市町との共催イベント			
<実施プログラム【通年】>			
アカデミー ◎ジュニアウインドオーケストラ 広島プロジェクト ◎プロ音楽家による出前音楽授業	アカデミー ◎アーティスト・イン・レジデンス ◎街かどアニメーション教室 ◎メディア芸術エデュケーション	アカデミー ◎ダンスワークショップ	
街かどフェスティバル			
連携イベント			

## 主なプログラム

### ① 音楽部門

#### ◎ 第2回ひろしま国際指揮者コンクール(8/4~8/12)

国内外から若手指揮者を募集し、出場者は音楽とともに広島の平和の取組を学び交流した後、コンクール一次予選、二次予選、本選に挑みます。コンクールは一般公開し、本選では受賞者を決定するとともに、来場の方々の投票により聴衆賞も決定します。世界でも希少な指揮者コンクールです。



### ② メディア芸術部門

#### ◎ ひろしまアニメーションシーズン2024(8/14~8/18)

世界最新のアニメーション作品を募集・審査し、受賞作品を上映するコンペティションを中心に、特集上映・展示、シンポジウムやトークイベントを同時に行う国際アニメーション映画祭を開催します。

国内唯一の米国アカデミー賞公認のアニメーション映画祭です。



### ③ ストリートダンス部門

#### ◎ ひろしまダンスコンペティション(8/17,18,24,25)

広島広域都市圏内を中心に、参加条件がなく気軽に応募できる形でダンスチームを募集し、街なかの人通りの多い場所でのパフォーマンスや、SNSに投稿された動画を基に、審査・表彰します。コンペティションの合間には、ダンスインストラクターによるダンスレッスン等のワークショップを行います。



### ④ シンボルイベント

#### ◎ 広域連携シンボルイベント(8/31,9/1)

メジャーで活躍するダンス&ボーカルグループ、シンガーソングライター、広島広域都市圏をベースに活動するミュージシャン、吹奏楽団、ダンスチームによるステージ、メディア芸術作品展示、圏域内の特産品等の飲食・物販ブースなど、世代を超えて楽しめる野外フェスを実施します。



## 1 全体協賛

### (1) 基本メニュー

区分		内容
A1	50万円以上	「公式ホームページ」、「協賛ボード」、「総合パンフレット」、「開催結果報告書」への社名ロゴ(大)の掲載、イベント会場で配布するうちへの社名ロゴの掲載（1枚につき4社掲載）
A2	20万円以上	「公式ホームページ」、「協賛ボード」、「総合パンフレット」、「開催結果報告書」への社名ロゴ(小)の掲載
A3	10万円以上	「公式ホームページ」、「協賛ボード」、「総合パンフレット」、「開催結果報告書」への社名の掲載

### (2) 追加メニュー(基本メニュー-A1・A2を選択された協賛社のみ、追加でご協賛いただけます。)

区分		内容
B	300万円	社名表記TVスポット120本、社名読みラジオスポット30本（スポット制作費込み）※期間は3ヶ月以上となります
C	200万円	社名表記TVスポット66本、社名読みラジオスポット20本（スポット制作費込み）
D	100万円	社名表記TVスポット28本、社名読みラジオスポット10本（スポット制作費込み）

## 2 現物協賛

貴社商品のご提供いただく物品、役務などを費用換算し、その金額に応じたメリット(全体協賛に準じる)を設定します。

## 3 イベント協賛

### (1) 第2回ひろしま国際指揮者コンクール

区分		内容
E	200万円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>ネーミングライツの設定「○○○プレゼンツ第2回ひろしま国際指揮者コンクール」</li> <li>社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与</li> <li>広報媒体への社名ロゴ(特大)の掲載 ミュージック「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「チラシ」、「プログラム」</li> <li>本選ライブ配信で社名ロゴ掲載</li> <li>社名(単独)表記TVスポット30本放送</li> </ul>
F	100万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与</li> <li>広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 ミュージック「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「チラシ」、「プログラム」</li> <li>社名表記TVスポット20本放送（複数社と併記）</li> </ul>
G	50万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与</li> <li>広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 ミュージック「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「チラシ」、「プログラム」</li> </ul>
H	20万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報媒体への社名ロゴ(小)の掲載 ミュージック「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「チラシ」、「プログラム」</li> </ul>

※ Eのネーミングライツについては、複数希望がある場合、最も高い金額をご提示いただいた企業等にさせていただきます。

### (2) ひろしまアニメーションシーズン2024（米国アカデミー賞公認映画祭）

区分		内容
I	200万円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントのネーミングライツ「○○○プレゼンツひろしまアニメーションシーズン2024」</li> <li>社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与</li> <li>広報媒体への社名ロゴ(特大)の掲載 アニメーション「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ガイドブック」、「ポスター」、「チラシ」</li> <li>映画祭会場で各プログラムの上映前に、テレビCM（15秒）を放映</li> <li>社名(単独)表記TVスポット25本放送</li> </ul>
J	100万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与</li> <li>広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 アニメーション「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ガイドブック」、「ポスター」、「チラシ」</li> <li>映画祭会場で各プログラムの上映前に、テレビCM（15秒）を放映</li> <li>社名表記TVスポット10本放送（複数社と併記）</li> </ul>
K	50万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与</li> <li>広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 アニメーション「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ガイドブック」、「ポスター」、「チラシ」</li> </ul>
L	20万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報媒体への社名ロゴ(小)の掲載 アニメーション「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ガイドブック」、「ポスター」、「チラシ」</li> </ul>

※ Iのネーミングライツについては、複数希望がある場合、最も高い金額をご提示いただいた企業等にさせていただきます。



### (3) ひろしまダンスコンペティション

区分		内容
M	200万円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネーミングライツの設定「○○○プレゼンツひろしまダンスコンペティション」</li> <li>・社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与（@広域連携シンボルイベント）</li> <li>・広報媒体への社名ロゴ(特大)の掲載 ストリートダンス「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、SNS発信</li> <li>・社名（単独）表記TVスポット30本放送</li> </ul>
N	100万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与（@広域連携シンボルイベント）</li> <li>・広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 ストリートダンス「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、SNS発信</li> <li>・社名表記TVスポット20本放送（複数社と併記）</li> </ul>
O	50万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社名を冠した賞を設定し、プレゼンターとして賞及び賞金を授与（@広域連携シンボルイベント）</li> <li>・広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 ストリートダンス「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、SNS発信</li> </ul>
P	20万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報媒体への社名ロゴ(小)の掲載 ストリートダンス「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、SNS発信</li> </ul>

※ Mについては、複数希望がある場合、最も高い金額をご提示いただいた企業等にさせていただきます。

### (4) 広域連携シンボルイベント（フィナーレ）

区分		内容
Q	600万円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ステージネーミングライツの設定「○○○ステージ」 ※○○○には社名が入ります。</li> <li>・会場内での同ジャンル商品の独占的販売権とステージでの告知2回。 2間×3間のテント2ブース（販売・運営は応相談）</li> <li>・広報媒体への社名ロゴ(特大)の掲載 広域連携シンボルイベント「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「ステージ横看板」</li> <li>・社名（単独）表記TVスポット100本放送（放送期間は3ヶ月以上となります）</li> </ul>
R	100万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報媒体への社名ロゴ(大)の掲載 広域連携シンボルイベント「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「ステージ横看板」</li> <li>・社名表記TVスポット20本放送（複数社と併記）</li> </ul>
S	50万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報媒体への社名ロゴ(小)の掲載 広域連携シンボルイベント「公式ホームページ」、「会場案内パネル」、「ポスター」、「ステージ横看板」</li> </ul>

※ Qについては、複数希望がある場合、最も高い金額をご提示いただいた企業等にさせていただきます。

## 申込方法

申込みは、公式ホームページの申込フォーム  
(URL : <https://hiroshimafest.org/sponsor-form.php>) にて受け付けております。  
これ以外の方法での申込みを希望される場合は、下記のお問合せ先までご連絡ください。



### <申込みから協賛特典実施までの流れ>

- ① 申込みフォームに必要な事項を入力の上、送信してください。
- ② 送信後、自動受付メールが届きます。2日以内に届かない場合はご連絡ください。
- ③ 受付後、実行委員会事務局から内容確認のご連絡をさせていただき、協賛特典についてご担当者様と協議しながら進めさせていただきます。
- ④ 協賛特典の履行後、請求書をお送りしますので、最寄りの金融機関から指定口座へお振り込み下さい(振込手数料はご負担をお願いします。)

※1 領収書は銀行振込の受取書とさせていただきますが、ご希望の協賛社様にはお送りいたします。

※2 ご登録いただいた情報は、本件に関する連絡以外には利用いたしません。

## 申込期限

### 令和6年(2024年)3月29日(金)

※協賛申込みの期限であり、ご入金締切ではありません。申込期限は変更する場合があります。期限以降に、お申込みを希望される場合は下記のお問合せ先まで御連絡ください。

### 【お問合せ先】

ひろしま国際平和文化祭実行委員会事務局 協賛担当  
〒730-0812 広島市中区加古町4番17号(JMSアステールプラザ内)  
TEL: 082-245-0261 FAX: 082-504-5658 E-mail: [hiroshimafest@hiroshimafest.org](mailto:hiroshimafest@hiroshimafest.org)

ひろしま国際平和文化祭

