

媒体掲載イメージ

全体協賛

基本 【A1～A3】ひろしま国際平和文化祭「公式ホームページ」

訪問想定数 約10万PV (2024年4月～8月)

50万円～

20万円～

10万円～

▼トップページ(イメージ)



対応言語 日本語

掲載位置

決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

掲載予定日

5月上旬～随時

全体協賛において、20万円以上ご協賛いただいた企業・団体様は、トップページに社名ロゴを掲載します。

▼協賛ページ(別ページ・イメージ)



社名ロゴ(大) 50万円～

社名ロゴ(小) 20万円～

貴企業等HPリンクを設定

社名 10万円～

基本

【A1～A3】ひろしま国際平和文化祭「協賛ボード」

▼協賛ボード(イメージ)

50万円～

20万円～

10万円～



※前回イメージ

設置場所等

5か所(詳細は以下のとおり)

掲載位置

決定優先

(申込順等により掲載位置を決定)

<オープニングイベント>

想定来場者数

約800人(1日)

<第2回ひろしま国際指揮者コンクール>

想定来場者数

約1,000人(4日間)

【一次・二次予選】

設置場所

JMSアステールプラザ中ホール

設置期間

2024年8月7日(水)
～9日(金)

【本選】

設置場所

JMSアステールプラザ大ホール

設置期間

2024年8月12日(月・休)

<ひろしまアニメーションシーズン2024>

想定来場者数

約20,000人(5日間)

設置場所

JMSアステールプラザ

設置期間

2024年8月14日(水)～18日(日)

<ひろしまダンスコンペティション>

想定来場者数

約3,000人(4日間)

設置場所

①イオンモール広島府中
②広島駅南口地下広場

設置期間

①2024年8月17日(土)、18日(日)
②2024年8月24日(土)、25日(日)

<広域連携シンボルイベント>

想定来場者数

約10,000人(2日間)

設置場所

ひろしまゲートパークプラザ

設置期間

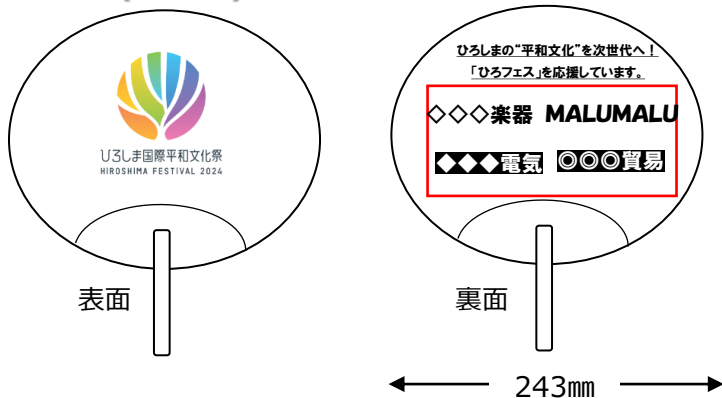
2024年8月31日(土)、9月1日(日)

基本

【A1】 イベント会場で配布するうちわ「裏面」への
社名ロゴの掲載

50万円～

▼うちわ(イメージ)



作成枚数

500枚

サイズ

243×345mm

印刷部分

裏面一色印刷

配布期間

5月上旬～

配布場所

各イベント会場

備考

- 1枚4社掲出
- 決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

基本

【A1～A3】 ひろしま国際平和文化祭「総合パンフレット」への
社名ロゴ又は社名掲載

50万円～

20万円～

10万円～

▼総合パンフレット(イメージ)



配布部数

2万部

サイズ

A4・8ページ・カラー

配布期間

2024年6月中旬～

配布先

各イベント会場
広島広域都市圏(28市町)内の
公共施設、教育機関、商業施設等

備考

決定優先(申込順等により
掲載位置を決定)

基本

【A1～A3】 ひろしま国際平和文化祭「開催結果報告書」への
社名ロゴ又は社名掲載

50万円～

20万円～

10万円～

▼開催結果報告書(イメージ)



配布部数

500部

サイズ

A4・44ページ・カラー

配布期間

2024年11月～

配布先

- 協賛企業・団体
- 関係者・団体等

追加 【B～D】ひろしま国際平和文化祭「TV・ラジオスポット」

300万円

200万円

100万円

▼社名表記TVスポット

協賛スポットCM15秒

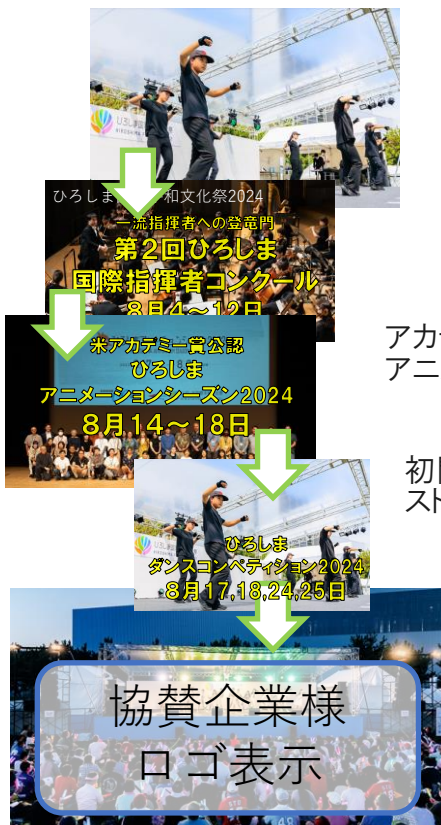
(絵コンテ例)

■トップカット

■各部門の
コンペティションと
開催時期を表示。

■様々な写真や動画で
動きをつけます。
(※前回映像など使用)

■協賛企業様のロゴを
エンドカットに挿入



(ナレーション一例)

いよいよこの夏
ひろフェス2024開幕!

国際指揮者コンクールに

アカデミー賞公認の
アニメーション映画祭

初開催の
ストリートダンス大会

一流の表現芸術を
体感しよう!

(社名)も
ひろフェスに
協賛しています。

放送本数

【B】120本 【C】66本 【D】28本

※【B】の放送期間は3ヶ月以上となります。

- B) 総個人視聴率約3.5%×約25,000人× 120本 = 延べ約 1050万人
 C) " " " × 66本 = 延べ約 577.5万人
 D) " " " × 28本 = 延べ約 245万人

▼社名読みラジオスポット

(読み原稿例)

いよいよこの夏!ひろフェスが開幕!
 国際指揮者コンクールに、アカデミー賞公認のアニメーション映画祭、
 さらに、ストリートダンスの大会など、
 世界レベルの参加者が8月の広島に大集結。
 あなたも、一流の芸術表現をリアルに体感してみよう!
 ●●●●社(社名読み)もひろフェスを応援しています。

放送本数

【B】30本 【C】20本 【D】10本

イベント協賛「第2回ひろしま国際指揮者コンクール」

【E】ネーミングライツの設定 200万円～

「第2回ひろしま国際指揮者コンクール」に貴企業名等を付します。

例) ○○○社プレゼンツ 第2回ひろしま国際指揮者コンクール

【E～G】プレゼンターとして賞を授与 200万円～ 100万円 50万円

社名を冠した賞を設定し、貴企業等の代表者がプレゼンターとして賞を授与することができます。

【E～H】広報媒体への社名ロゴ掲載 200万円～ 100万円 50万円 20万円

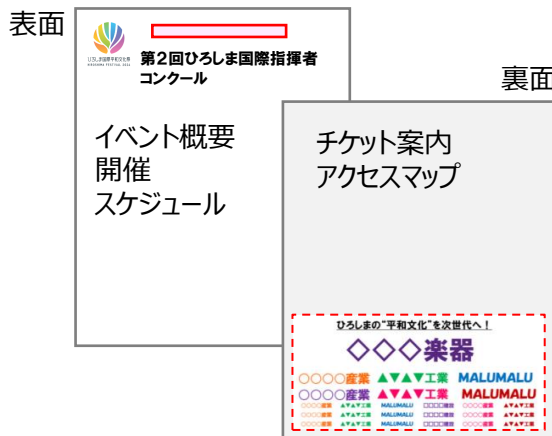
▼第2回ひろしま国際平和文化祭 ミュージック「公式ホームページ」(イメージ)



訪問想定数 約5万PV(2024年4月～8月)

対応言語 日本語・英語(一部)

▼ポスター、チラシ、プログラム(イメージ)



配布枚数
ポスター 約100枚
チラシ 約20,000枚
プログラム 約1,000枚

▼会場案内パネル(イメージ)



想定来場者数 約1,000人

▼本選ライブ配信時の社名ロゴ掲載 (イメージ)

200万円～



想定視聴者数 約1,000人

イベント協賛 ひろしまアニメーションシーズン2024

【I】ネーミングライツの設定 200万円～

ひろしまアニメーションシーズン2024「各コンペティション」に貴企業名等を付します。

例) ○○○社プレゼンツ「ひろしまアニメーションシーズン2024」

【I、J】映画祭会場で各プログラムの上映前に 200万円～ 100万円 テレビCM(15秒)を放映

【I～K】プレゼンターとして賞を授与 200万円～ 100万円 50万円

社名を冠した賞を設定し、貴企業等の代表者がプレゼンターとして賞を授与することができます。

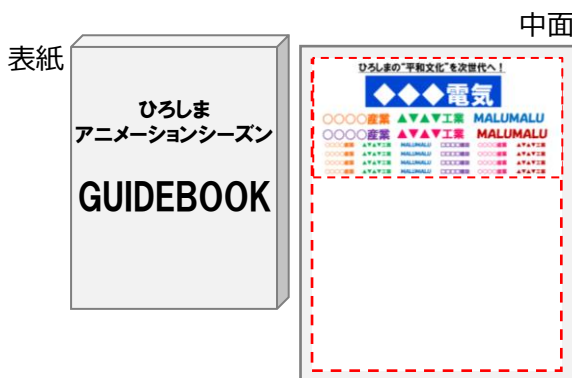
【I～L】広報媒体への社名ロゴ掲載

200万円～ 100万円 50万円 20万円

▼ひろしま国際平和文化祭 アニメーション「公式ホームページ」(イメージ)



▼ポスター、チラシ、ガイドブック(イメージ)



訪問想定数 約17万PV(2024年4月～8月)

対応言語 日本語・英語

配布枚数
ポスター 約1,000枚
チラシ 約20,000枚
ガイドブック 約1,000枚

▼会場案内パネル(イメージ)



想定来場者数 約20,000人

【I、J】ひろしまアニメーションシーズン2024

200万円～

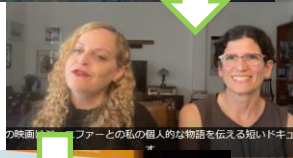
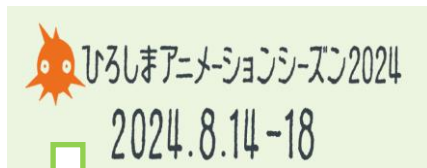
100万円

▼社名表記TVスポット

協賛スポット（絵コンテ例）

CM15秒

- カットはすべて
前回の映像から
- コンペティション内容と
開催時期
チケット販売を告知。
- 様々な写真や動画で
動きをつけます。



- 協賛企業様のロゴを
エンドカットに挿入

（ナレーション一例）

アカデミー賞公認の
アニメーション映画祭が

いよいよ8月広島で開幕！

世界最高峰の
メディア芸術を
体で感じる5日間！

プレイガイドで
チケット販売中！

【I】
●●●●社(社名読み)
も協賛しています。

【J】
ご覧のスポンサーも
協賛しています。

放送本数

【I】25本（単独表記）

【J】10本（複数社と併記）

I) 総個人視聴率約3.5%×約25,000人× 25本 = 延べ約 218.7万人

J) " " × 10本 = 延べ約 87.5万人

イベント協賛「ひろしまダンスコンペティション」

【M】ネーミングライツの設定 200万円～

「ひろしまダンスコンペティション」に貴企業名等を付します。

例) ○○○社プレゼンツ ひろしまダンスコンペティション

【M～O】プレゼンターとして賞を授与 200万円～ 100万円 50万円

社名を冠した賞を設定し、貴企業等の代表者がプレゼンターとして賞を授与することができます。

【M～P】広報媒体への社名ロゴ掲載 200万円～ 100万円 50万円 20万円

▼ひろしま国際平和文化祭 ストリートダンス「公式ホームページ」(イメージ)



訪問想定数 約3万PV(2024年4月～8月)

対応言語 日本語

▼会場案内パネル(イメージ)



想定来場者数 約3,000人

【M～P】SNS発信への社名ロゴ掲載 200万円～ 100万円 50万円 20万円

▼SNS発信(イメージ)



事務局からSNSで情報発信させていく際に貴企業名ロゴを掲載させていただきます。

訪問想定数 約3万PV(2024年2月～8月)

【M、N】ひろしまダンスコンペティション

200万円～

100万円

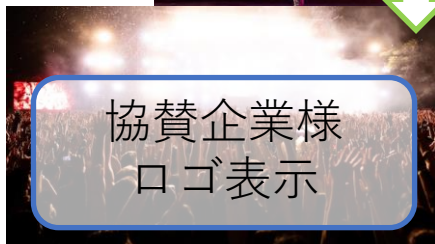
▼社名表記TVスポット

協賛スポット（絵コンテ例）

CM15秒

- カットは
新撮映像を編集
- コンペティション内容と
開催時期
表彰式も告知
- 様々な写真や動画で
動きをつけます。

- 協賛企業様のロゴを
エンドカットに挿入



（ナレーション一例）

ストリートダンスの祭典

ひろしま
ダンスコンペティションが
初開催

あなたのいいねが

ハイレベルな
推しダンサーを

世界へ拡散。

.....

【M】
●●●●社（社名読み）
も協賛しています。

【N】
ご覧のスポンサーも
協賛しています。

放送本数

【M】30本（単独表記）

【N】20本（複数社と併記）

M) 総個人視聴率約3.5%×約25,000人× 30本 = 延べ約 262.5万人

N) " " × 20本 = 延べ約 175万人

イベント協賛「広域連携シンボルイベント（フィナーレ）」

【Q】ステージネーミングライツの設定

600万円～

ステージに貴企業名等を付します。例) ○○○ステージ

【Q】商品の独占販売権とテント2ブース

600万円～

会場内での同ジャンル商品の独占的販売権とステージでの告知2回



テント設置1ブース当たり2間×3間（3.6m×5.4m）

※ブースでの商品の販売と運営は別途、相談させていただきます。

【Q～S】広報媒体への社名ロゴ掲載

600万円～

100万円

50万円

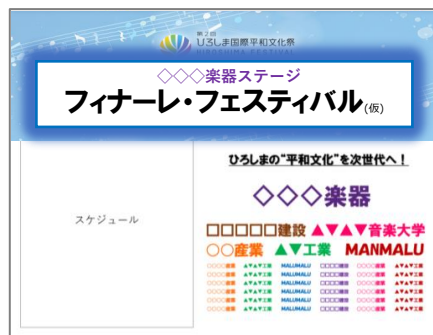
▼ひろしま国際平和文化祭 シンボルイベント「公式ホームページ」(イメージ)



訪問想定数 約15万PV(2024年4月～8月)

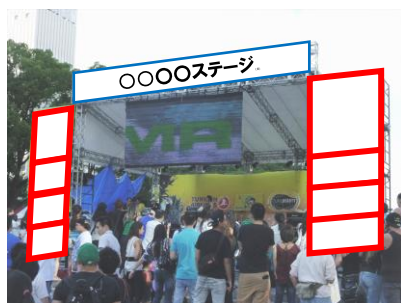
対応言語 日本語・英語(一部)

▼会場案内パネル(イメージ)



想定来場者数 約10,000人

▼ステージ横看板ロゴ掲出(イメージ)



想定来場者数 約10,000人

※ロゴサイズは金額によって変わります。

▼ポスター(イメージ)



配布枚数 約200枚

※枚数は変更することがあります。

